

現代化零售市場空攤位

112年6月招商

淡水區中正、鶯歌區鶯歌
美食廣場

五股區五股、三重區中央
公有零售市場

申請簡章

目 錄

壹、 依據	P. 02
貳、 標的名稱	P. 02
參、 申請期限	P. 02
肆、 申請資格	P. 02
伍、 營運內容	P. 02
陸、 申請名額	P. 02
柒、 業種占比	P. 03
捌、 作業審查程序	P. 04
玖、 招商期程	P. 05
拾、 履約期限	P. 05
拾壹、 位置/面積/使用費概估	P. 05
拾貳、 投標金額	P. 05
拾參、 履約保證金	P. 05
拾肆、 評選項目	P. 05
拾伍、 審查方式	P. 06
拾陸、 報名資訊	P. 07
拾柒、 聯絡電話	P. 07
拾捌、 招商相關資料附件表	
➢ 附件1：現代化公有零售市場-申請表暨營運規劃書	P. 08~
➢ 附件2：各市場業種區域配置圖	P. 20~
➢ 附件3：淡水區中正、鶯歌美食廣場、五股及三重區中央公有零售市場招商攤位資訊	P. 28~

壹、依據

新北市現代化市場攤位標租試辦計畫 - 淡水區中正、鶯歌區鶯歌美食廣場
五股區五股及三重區中央公有零售市場攤位招商計畫

貳、標的名稱

新北市112年6月現代化市場空攤位(淡水區中正、鶯歌區鶯歌美食廣場、
五股區五股及三重區中央公有零售市場)招商申請簡章

參、申請期限

自112年6月2日起至112年6月17日止

肆、申請資格

- 一、設籍新北市，且具備公有零售市場攤商申請資格之自然人。
- 二、經政府立案之餐飲法人或商號(投標時應提供由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件)。

伍、營運內容

營業種類應符合各市場之經營型態(淡水中正及鶯歌美食廣場以提供餐飲服務為主、五股及三重中央以傳統市場零售業為主)，且攤位應配合市場經營型態整體風格進行內部配置及空間氛圍營造，攤位配置構想及示意圖應於申請時一併提供評選委員會審核。

陸、申請名額

一、淡水區中正美食廣場

- 正取名額：2攤
- 備取名額：扣除正取名額後，再取總分及格作為備取名額。

二、鶯歌區鶯歌美食廣場

- 正取名額：5攤(飲食類，唯 A021號攤位擴大開放生活百貨、文教類商品服務或親子相關業種等)
- 備取名額：扣除正取名額後，再取總分及格作為備取名額。

三、五股區五股公有零售市場

- 正取名額：19攤(蔬果類3攤、生鮮類-畜肉、禽肉、水產類7攤(以水產類為優)、熟食類5攤、百貨或雜貨類4攤)
- 備取名額：扣除正取名額後，再取總分及格作為備取名額。

四、三重區中央公有零售市場

- 正取名額：1攤(以蔬果類為優)
- 備取名額：扣除正取名額後，再取總分及格作為備取名額。

P.s 本市依各市場攤(鋪)位總數保留各3%，優先提供身心障礙者及具原住民身分者申請。

柒、業種占比

一、淡水區中正美食廣場

業種	飲食類
占比	100%
攤位數	2攤

二、鶯歌區鶯歌美食廣場

業種	飲食類	
占比	100%	
攤位數	4攤	1攤 (A021增加生活百貨、文教類或親子類相關業種)

三、五股區五股公有零售市場

業種	蔬果類	生鮮類(畜、禽肉、水產類-以水產為優)	熟食類	百貨或雜貨類
占比	16%	37%	26%	21%
攤位數	3攤	7攤	5攤	4攤

四、三重區中央公有零售市場

業種	傳統市場零售業(以蔬果類為優)
占比	100%
攤位數	1攤

- 市場處得依市場業種豐富度、併攤狀況及政策需求調整業種攤位比例。

捌、作業審查程序

- 一、申請文件經收件後，將由招商工作小組辦理初審（資格審查），初審未符合本計畫規定者，經通知於7日內補正，逾期未補正者，視同放棄資格。
- 二、申請人所送申請文件經初審合格後，將依身分別、業種分區、分類及攤位分組進行評選。
- 三、經評選後，依備取順序通知備取者調配本次公告同業種之其他攤位未配攤之攤位意願，若同意調配即改列為調配後攤位正取者並調整原攤位其他備取者遞補順位。
- 四、通知正取者，發送攤位分配結果核定書，申請人應自核定書送達之次日起7日內，繳納履約保證金及提送補助申請書件，逾期視同放棄使用資格。
- 五、入選商家於繳納履約保證金後，辦理簽定契約。

玖、招商期程



註：上述期程為預估期程，依評選審查實際作業期程彈性調整。

拾、履約期限

經營期間以4年為限，經營績效良好者得於期滿前6個月提出續約申請，核准通過者，續約期滿後重新投標同一攤（鋪）位得以最有利條件優先得標，續約方案說明如下：

- 一、檢送書件經委員會審查通過後，得續約1次，以4年為原則（含續約期間在內最長經營期間8年）。
- 二、經委員會評定經營期間表現特優者，得由市場處專案簽辦延長續約期限，至多以8年為限（含續約期間在內最長經營期間12年）

拾壹、位置/面積/使用費概估

詳見附件三「市場攤位配置圖」及「市場攤位使用費表」。

拾貳、投標金額

請於「申請表及營運計畫書」填寫投標金額，投標金額不得低於「市場攤位使用費表」所核定金額。

拾參、履約保證金

應繳4年使用費（投標金額）總額10%，應於攤位分配結果核定書所載期限或送達之次日起7日內繳納。

拾肆、評選項目

評選項目為「經營特色」、「回饋計畫」、「品牌設計」及「設備投資」等4項，各項目評分比重及說明詳如評分表。

拾伍、審查方式

以委員會評選方式，由本市市場發展指導委員會委員中擇選3-5人擔任評選委員，召開評選會議或採書面方式審查。總評分滿分100分，經審查評分須達80分者為及格，依市場業種分區、分類及攤位分組進行評選排序總評分，作為攤位選擇正取/備取名單。

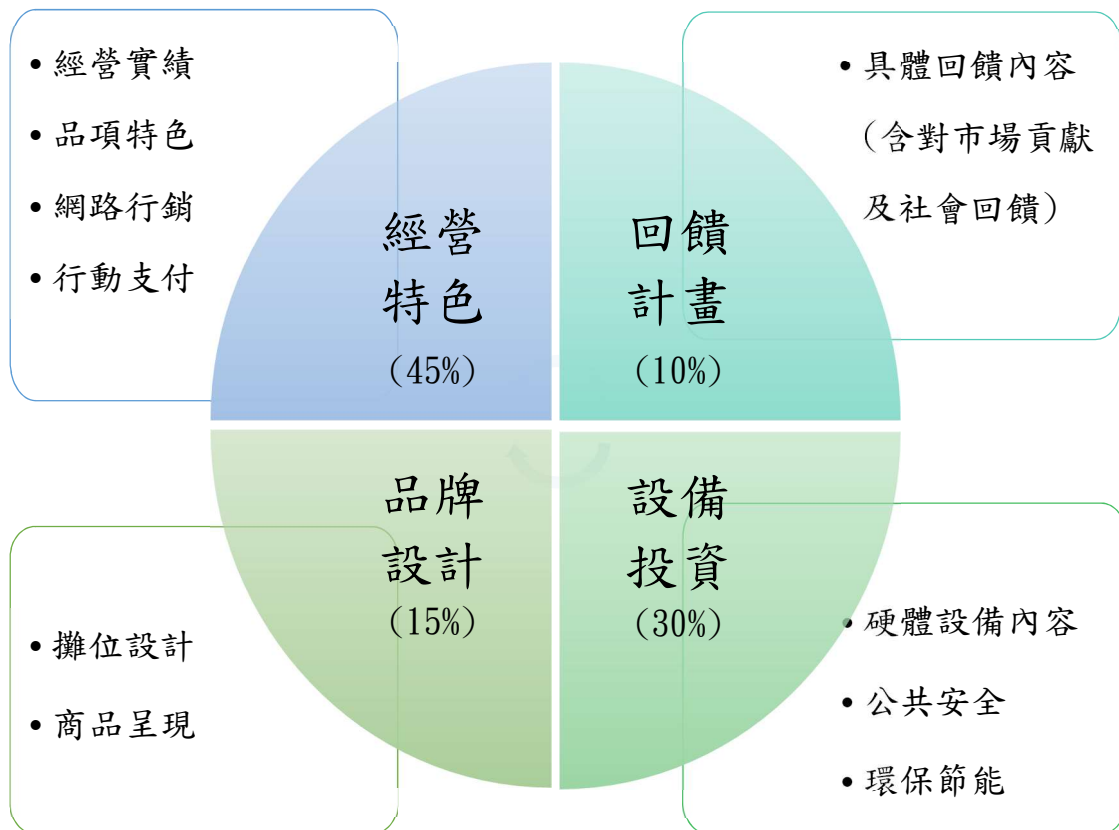
- 一、評選：申請人所送申請文件經初審合格後進行評選，市場處得依實際狀況調整之。
- 二、優先保留：為公平申請人身分別，本市保留各市場攤（鋪）位總數各3%，優先提供身心障礙者及具原住民身分者申請。
- 三、加分類別：

類別	在地居民	新住民	青創戶
說明	戶籍地設置於市場所在地區	須具備經移民署配發居留證及勞動部配發工作證，居留證須設籍新北市，且有效居留期距申請期間至少需2年	設籍新北市之40歲以下青年創業者
加分數	2分	2分	2分

備註：

- (一) 重複身分者，加分上限為3分。
- (二) 為落實保障市場在地居民之宗旨，避免為符合本計畫加分身分而遷入本市市場所在區者之「在地居民」須於111年12月1日（含）前設籍新北市市場所在區域符合加分資格。
- (三) 青創戶須於民國72年6月1日（含）以後出生。

四、評選項目占比：



拾陸、報名資訊

一、申請期間：自112年6月2日起至6月17日（依市場處公告為準）。

(一)申請方式：

1. 郵寄或申請：收件日以郵戳為憑或收件日。
2. 親自遞送：收件日以工作小組或經電話聯絡後送各招商市場管理室簽收為憑。
3. 送達處所：現代化公有零售市場招商工作小組(市場處)。
4. 地址：242008 新北市新莊區中正路176號9樓市場經營科。

拾柒、聯絡電話

現代化市場鋪位招商工作小組

- (1) 聯絡電話：02-2276-5006分機 1014 (李小姐)
- (2) 淡水中正美食廣場管理員：02-2276-5006分機 1017 (康先生)
- (3) 鶯歌美食廣場管理員：02-2276-5006分機 1010 (黃小姐)
- (4) 五股市場管理員：02-2276-5006分機5006 (梁先生)
- (5) 三重中央市場管理員：02-2977-2735(蔡先生)

附件一、現代化公有零售市場攤(鋪)位申請表暨營運規劃書

基本資料				
<input type="checkbox"/> 自然人【一般民眾： <input type="checkbox"/> 本國人 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 身心障礙者】 <input type="checkbox"/> 公司行號				半年內2吋照片乙張(申請人或公司負責人)
姓名 (公司行號)		身分證字號 /統一編號		
電話	室話	生日或 公司行號聯絡人 姓名電話		
	行動			
聯絡地址				
戶籍地址/ 公司設立 地址		<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> _____		
電子信箱 或 Line ID				
加分項目		<input type="checkbox"/> 設籍在市場所在區之在地居民(設籍6個月以上) <input type="checkbox"/> 設籍新北市的青年創業者(40歲以下) <input type="checkbox"/> 新住民		
請檢附申請人或公司行號負責人 身分證影本黏貼處(正面)			請檢附申請人或公司行號負責人 身分證影本黏貼處(反面)	
自然人:請檢附最近3個月內全戶戶籍謄本 公司行號:請檢附公司行號登記證資料				

攤位基本資料	
市場別	區 美食廣場/公有零售市場
攤位商號	
營運時間	
業種	<input type="checkbox"/> 農產品類： <input type="checkbox"/> 獸肉 <input type="checkbox"/> 漁產 <input type="checkbox"/> 禽肉 <input type="checkbox"/> 蔬菜 <input type="checkbox"/> 水果 <input type="checkbox"/> 花卉 <input type="checkbox"/> 雜貨類：各種食品加工品 <input type="checkbox"/> 百貨類：各種非食品類日用百貨 <input type="checkbox"/> 飲食類：各種餐飲~ <input type="checkbox"/> 中、 <input type="checkbox"/> 台式料理類 <input type="checkbox"/> 異國料理類_____ <input type="checkbox"/> 飲品 <input type="checkbox"/> 甜點 <input type="checkbox"/> 輕食類 <input type="checkbox"/> 其他：_____
營業品項	主商品：_____ 副商品：_____
預選區域及投標金額	<ul style="list-style-type: none"> ● 攤位編號：_____ - _____ - _____ (請填攤位代號) ● 併攤(營運面積調整): <input type="checkbox"/> 是，_____ 號攤併 _____ 號攤。 <input type="checkbox"/> 否 ● 承租投標金額(經營特色5%)：_____ 元(原核定_____元) <input type="checkbox"/> 我同意如預選區域額滿，願意依攤位分配會議擇定之攤(鋪)位調整承租金額。(同意請勾V後填寫順位，需同業種攤位) 順位1. _____ 號攤，租金_____、2. _____ 號攤，租金_____、 3. _____ 號攤，租金_____ 號攤
商家配合事項	同意進駐現代化市場，商家應配合事項： 1. 願充分配合市場進駐攤位設施設備相關規範 2. 攤位佈置陳設需搭配市場整體風格，攤位佈置陳設需有整體性 3. 願充分配合輔導並參與辦理之輔導課程 3. 如有需要願配合媒體廣宣 4. 如有需要願供觀摩點之用 5. 如有需要願同意作成果發表 6. 願維護輔導成果及配合追蹤查核 7. 願配合安裝電子化支付設備 8. 願配合市府政策推動 9. 願意配合導入外送平台

申請內容		
經營特色 (45%)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>有食品安全認證或其他商品相關認證標章：</p> <p>_____</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，認證標章、文件、照片等佐證資料)</p>
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>曾獲中央或地方頒獎記錄：_____</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供獎牌、文件、照片等佐證資料)</p>
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>商品食材、料理方式具獨特性，曾獲媒體報導、當地產銷等</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，媒體報導或連結等文件、照片佐證資料)</p>
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>商品包裝有安全檢驗證明，並能有效保存商品新鮮度</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，檢驗標章、文件、照片等佐證資料)</p>
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>創新服務：</p> <p>1. 提供網路購物：<input type="checkbox"/>官網 <input type="checkbox"/>蝦皮 <input type="checkbox"/>PChome <input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，「電子商城」或「社群網站」請提供網址或網頁名稱)</p> <p>2. 多元支付：<input type="checkbox"/>悠遊支付 <input type="checkbox"/>LINE PAY</p> <p><input type="checkbox"/>街口支付 <input type="checkbox"/>歐付寶 <input type="checkbox"/>APPLE PAY</p> <p><input type="checkbox"/>台灣 Pay <input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，「多元支付」，請提供支付平台名稱、QRC 照片或收付款項截圖等)</p> <p>3. 提供外送服務：<input type="checkbox"/>自送 <input type="checkbox"/>Foodpanda</p> <p><input type="checkbox"/>Ubereats <input type="checkbox"/>Lalamove</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，「外送平台」請提供平台名稱、上架店家名稱、平台服務業頁面截圖等)</p> <p>4. 自營社群網站：<input type="checkbox"/>LINE <input type="checkbox"/>Facebook</p> <p><input type="checkbox"/>Instagram <input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p>(<input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 提供佐證資料，「電子商城」或「社群網站」網址、網頁名稱網站頁面截圖)</p>

	<p>商品(店家或食品)特色介紹</p>	
	<p>對於「多元支付」、「外送平台」、「電子商城」或「社群網站」您有什麼樣的看法或實際經驗?</p>	
<p>回饋計畫 (10%)</p>	<p>1. 提升市場效益或自治組織運作的具體作為(協助市場維運社群粉絲專頁等): (請自行描述, 無格式限制)</p> <p>2. 其他回饋社會大眾的具體作為(如參與公益活動、使用當地產品加工做為營業品項等): (請自行描述, 無格式限制)</p>	

品牌設計 (15%)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	打造品牌形象，使攤位具有記憶點，如設計專屬品牌LOGO及形象主視覺 (<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 提供佐證資料)
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	推出品牌周邊商品，如包裝及提袋 (<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 提供佐證資料)
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	推出節慶限量組合商品或自創商品 (<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 提供佐證資料)
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	商品陳列整齊、商品標示及價格標示清楚 (<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 提供佐證資料)
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	透過DM、摺頁、部落格、社群粉絲專頁等方式行銷商品 (<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 提供佐證資料)
	攤位特色介紹	請具體說明店家或品牌特色(如經營理念、品牌故事等): (請自行描述，無格式限制)
	正面照片 (或店鋪預計設計樣貌、品牌形象照)	

商品陳列照片或餐點品項（菜單項目與價格制定）例如：麻醬麵50元，牛肉麵100元(可張貼菜單)

攤位其他照片或餐點照片(盛盤、包裝及提袋等)

商品包裝照片

商品其他照片

設備投資 (30%)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	具備營業必備設備(如飲食類需設攔汙設備、有生火烹調者需設除油煙通風系統、設置透明食品遮罩、販賣生鮮畜肉者需設冷藏(凍)設備)
	請說明具備(或預備購買)哪些營業設備?	
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	設備裝設符合公共安全、是否採用安全材質(如排煙、照明、攤架、工作台、器皿等設備)
	請說明設備是否符合公共安全及採用安全材質?	
<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	設備是否為節能設備(如 LED 燈具, 或其他具節能標章之設備)	
請說明設備是否符合環保節能標章?		

例:相關經歷或經營優勢或未來營運特色…等，請自述補充

補充說明

進駐現代化市場，商家應配合事項：

1. 願充分配合市場進駐攤位設施設備相關規範。
2. 攤位佈置陳設需搭配市場整體風格，攤位佈置陳設需有整體性。
3. 願充分配合輔導並參與辦理之輔導課程。
3. 如有需要願配合媒體廣宣。
4. 如有需要願供觀摩點之用。
5. 如有需要願同意作成果發表。
6. 願維護輔導成果及配合追蹤查核。
7. 願配合安裝電子化支付設備。
8. 願配合市府政策推動。

願意配合導入外送平台(本項為意願勾選，願意請勾 V)

申請進駐新北市_____區_____公有零售市場/美食廣場

_____ - _____ - _____ - _____ 號攤位

我已詳細閱讀並同意以上事項。

商家簽名：_____ 年_____月_____日

進駐市場攤位應注意及遵行事項：

1. 本計畫之美食廣場攤(鋪)位分類為中、台式料理類、異國料理類、飲品/甜點/輕食類，零售物品攤(鋪)位之分類為農產品類、雜貨類、百貨類、飲食類及其他經市場處核准者，市場處得視各公有市場特性，個別規劃區位配置及營業種類。
2. 申請人所送申請文件經收件後，由市場處辦理初審，初審未符合本計畫規定者，經通知於7日內補正，逾期未補正者，視同放棄申請。
3. 申請文件經初審合格後，為公平原則依一般民眾、原住民及身心障礙者分組，另依業種分區、分類及攤位分組情形評選之，市場處得依實際狀況調整。
4. 經入選之攤商同意依委員建議及市場處輔導調整。
5. 經評選後由正取者(最高分)或依業種正取分數高低序位進行攤位分配程序，經市場處核定後，繳納履約保證金辦理簽定契約，並自簽訂日次月起生效，倘放棄簽約者，得依序由備取者遞補。
6. 經營期間本市市場處將不定期進行評核，由委員會派員現場評核營運情形，如查未依營運計畫書審核通過之內容投入營運者，即應接受市場處輔導並限期改善。倘拒不接受輔導或屆期仍未改善完成，將提前終止契約並收回攤位，評核次數以2次為原則。
7. 申請之攤(鋪)位使用應與申請書計畫相符，且不得作倉庫使用或堆置非販賣用之其他物品。
8. 經營期間應利用原有設備營業，不得任意變更位置、規格及營業種類。如需增加裝置或設備時，應事先繪製圖說敘明理由並取得所屬市場自治組織書面意見，報經市場處同意後，始得添置。申請變更營業種類者，應符合分區分類原則，提送營運計畫書送委員會審查，經委員會審核通過始得變更。
9. 攤位內部裝修及擺設若涉及室裝，則應符合「建築物室內裝修管理辦法」、建築法及消防法等相關法規，且不得妨礙公共管線及設備佈設及市場處改造工程室內裝修竣工。使用人倘需進行室內裝修相關行為，應提出說明書，如已涉及室內裝修申請作業，應由使用人自行委託室內裝修從業者或市場處改造工程設計建築師施工廠商申請、施工，費用由使用人自行負擔，惟需配合市場處改造工程室內裝修竣工期程。
10. 本案計畫使用人除市場處開立繳納使用費外，仍應須繳納自治組織管理費、清潔費及水電費、保險費…等費用。
11. 履約保證金繳納後，如營運未滿2年，因可歸責於使用人之事由致放

棄簽約或使契約終止或解除時，所繳之履約保證金不予發還。

12. 如有違反「零售市場管理條例」、「新北市公有零售市場攤鋪位設置管理辦法」、「進駐使用規定」或「各公有市場公約」等相關法令或約定者，市場處及自治會將依相關規定辦理。
13. 申請人如為立案公司行號，應派遣具有管銷專長之管理人員1名以上常駐本營業場所，並將營業期間營業場所之作業人員（如店長等）及緊急聯絡人等人員之姓名、職稱、電話等資料造冊，於正式營業日後10日內提報市場處備查，人員資料如有變動時，亦同。
14. 申請人如為自然人，經核准使用後，不得轉租分租、頂讓或不自行經營而僱人代為經營。如有違反經市場處書面限期改正，屆期未改正者，終止契約，收回攤（鋪）位。
15. 申請人自使用期間開始30日內進入攤(鋪)位使用營運並加入自治會組織，需配合市場營業時間之相關規定，不得擅自停業。
16. 以上規定倘有未盡事宜，本處得視實際需要適時檢討修正之。

申請進駐新北市_____區_____美食廣場/公有零售市場

_____ - _____ - _____ 號攤位

我已詳細閱讀並同意以上規定。

簽名：_____

中華民國

年

月

日

應備文件檢查清單	
必要	
<input type="checkbox"/>	1. 申請表暨營運規劃書
<input type="checkbox"/>	2. 申請書表正本郵寄或親送。
<input type="checkbox"/>	3. 請提供申請書表電子檔(彩色版)資料 電子郵件信箱:AA9878@ntpc.gov.tw
檢附	
<input type="checkbox"/>	1. 最近3個月內全戶戶籍謄本(自然人)，同意由系統可調閱者可免附 備註:若3個月內曾有戶籍地異動或具有原民身分註記者，因調閱資料 無詳細資料，需由申請人自行提供
<input type="checkbox"/>	2. 身分證正反面影本(自然人或公司行號負責人)
<input type="checkbox"/>	3. 2吋照片1張(公司行號申請請檢附負責人照片)
<input type="checkbox"/>	4. 營業登記證明(公司行號)
<input type="checkbox"/>	5. 身心障礙手冊(限身心障礙者)
<input type="checkbox"/>	6. 工作證(限新住民)
<input type="checkbox"/>	7. 居留證(限新住民)
<input type="checkbox"/>	8. 商家配合事項「商家簽名」，申請人本人請簽名
<input type="checkbox"/>	9. 進駐市場應注意事項「簽名」處，申請人本人請簽名
<input type="checkbox"/>	10. 其他：_____
說明	檢附照片資料時，請勿交疊張貼，頁面不足可自行調整或增加頁面， 或張貼於附件頁面。

附件二之一、淡水中正美食廣場攤位配置圖

淡水區中正公有零售市場攤(鋪)位圖



紅色框線區域為招商攤(鋪)位

- 女廁
- 男廁
- 樓梯
- 無障礙廁所
- 哺乳室
- 電梯

淡水中正美食廣場基本設施簡介(依現場實際狀況為主)		
區域	硬體設備	規格
攤內設備	電力	220V 三項四線20AT 110V 單項三線20AT
	給水系統	每攤位設有水錶。
	排水系統	設有地坪排水溝、汙水截油設備，商家需做簡單污廢處理，不得將雜物油脂排入排水溝
	攤招	一個攤位一個(內容需搭配市場營運氛圍自行設計)
	排油煙設備	設有靜電油煙一孔-店家需自行製作排煙遮罩
	天然氣	攤位配置天然氣管路，需自行申請裝表，表後管路費用需自行支付。
	叫號機	每一店家提供1對10叫號機
公共空間	共食區／餐盤回收區	場內設置共食休憩桌椅／1處餐盤回收區(各攤自行清理)
	監控系統	公共區域
	消防設備	依照消防法規設置，取得消防局許可文件。
	空調	空調系統：共同區域。

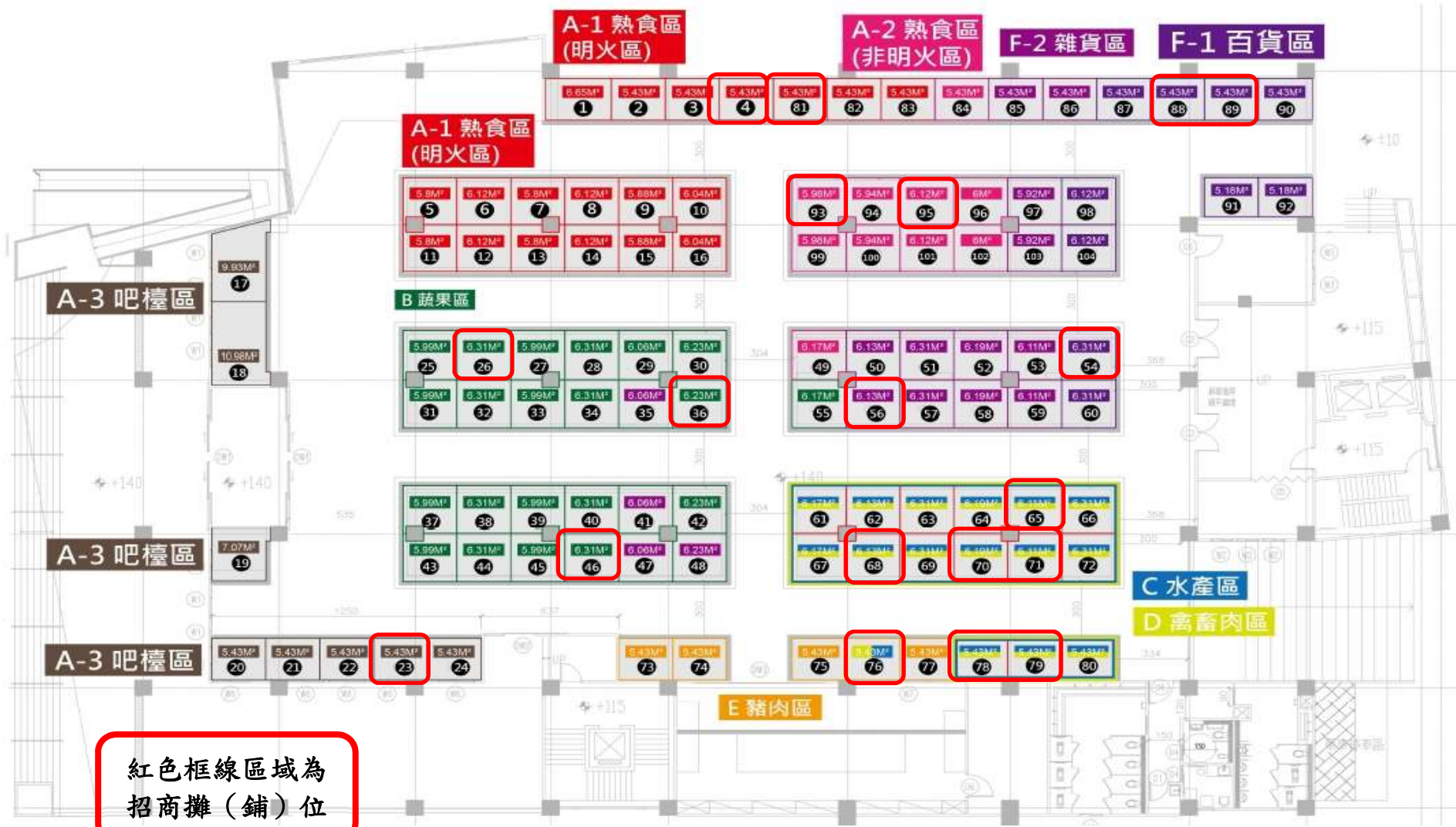
附件二之二、鶯歌美食廣場攤位配置圖



➤ 配置圖僅供參考，仍應以施工完成後量測為準

鶯歌美食廣場基本設施簡介(依現場實際狀況為主)		
區域	硬體設備	規格
攤內設備	電力	小店鋪：220V 三相四線20安培 110V 單相三線30安培 大店鋪：220V 三相四線30安培 110V 三相四線20安培
	給水系統	儲水槽50噸，每攤位設有水表。
	排水系統	設有地坪排水溝、汙水截油設備，商家需做簡單污廢處理，不得將雜物油脂排入排水溝。
	攤招	一個攤位一個(內容需搭配市場營運氛圍自行設計)，大店鋪需配合現場規範自行設置
	排油煙設備	設有靜電油煙一孔(直徑30公分圓孔)~店家需自行製作排煙遮罩
	天然氣	攤位配置天然氣管路，需自行申請裝表，表後管路費用需自行支付。
	叫號機	每一店家提供1對16叫號機
公共空間	共食區/餐盤回收區	場內設有共食休憩桌椅/1處餐盤回收區(各攤自行清理)
	監控系統	公共區域
	消防設備	依照消防法規設置，取得消防局許可文件。
	空調	VRV 空調系統：共同區域、一般攤位及大型商家，合計約164.5噸。

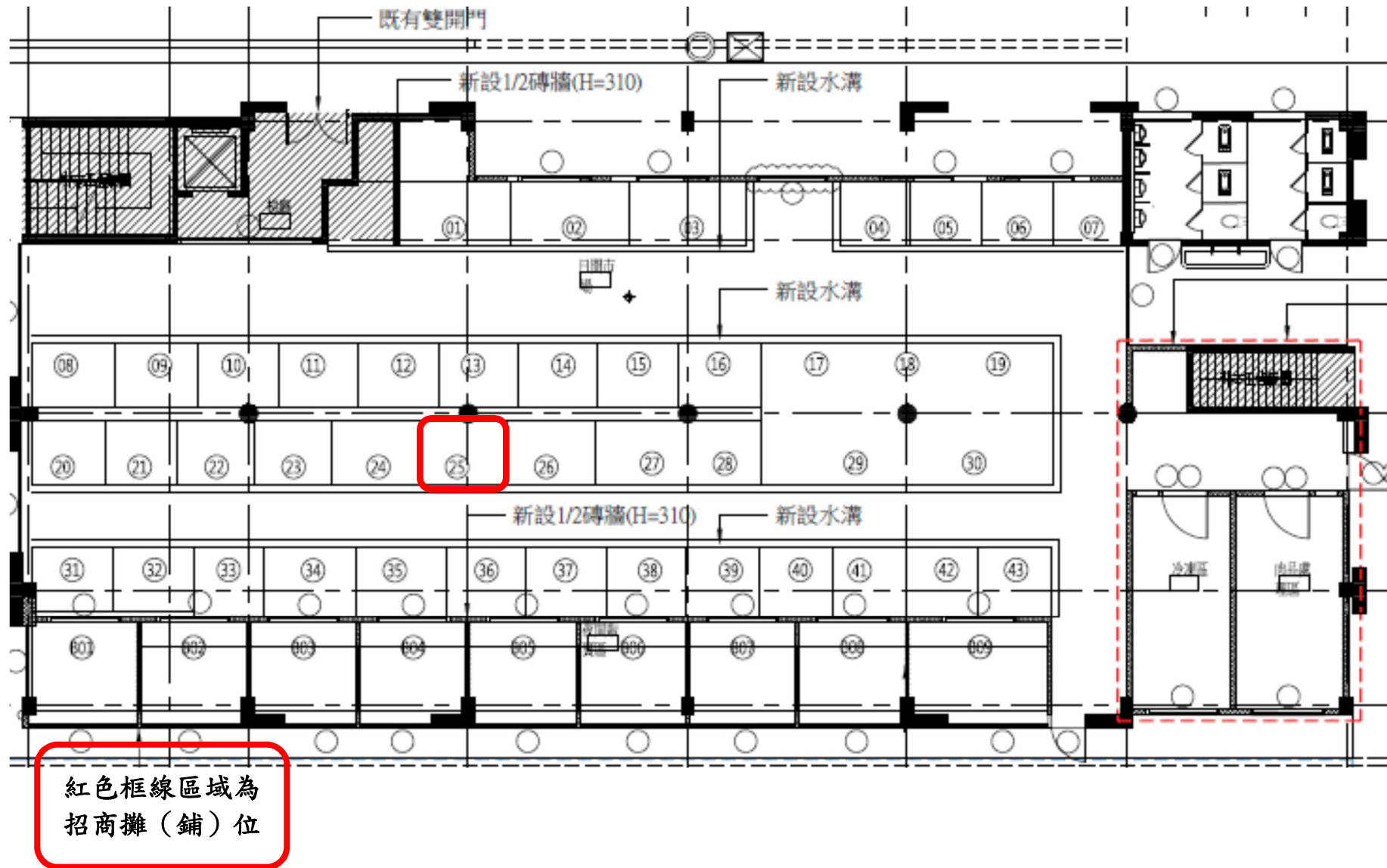
附件二之三、五股公有零售市場業種區域配置圖



紅色框線區域為招商攤(鋪)位

五股公有零售市場基本設施簡介(依現場實際狀況為主)		
區域	硬體設備	規格
攤內設備	電力	220V 單相三線20安培 110V 單相三線20安培
	給水系統	每攤位設有水錶。
	排水系統	設有地坪排水溝、汙水截油設備，商家需做簡單污廢處理，不得將雜物油脂排入排水溝。
	攤招	一個攤位一個(內容需搭配市場營運氛圍自行設計)
	排油煙設備	飲食-明火區設有靜電油煙一孔~店家需自行製作排煙遮罩
	天然氣	飲食-明火區攤位配置天然氣管路，需自行申請裝表，表後管路費用需自行支付。
	叫號機	無
公共空間	共食區/餐盤回收區	室內、外各設有1處共食休憩區/無
	監控系統	公共區域
	消防設備	依照消防法規設置，取得消防局許可文件。
	空調	VRV 空調系統：共同區域。

附件二之四、三重中央公有零售市場業種區域配置圖



三重中央公有零售市場基本設施簡介(依現場實際狀況為主)		
區域	硬體設備	規格
攤內設備	電力	220V/110V 單相三線40AT
	給水系統	每攤位設有給水管路，需自行向台北自來水公司申裝水錶。
	排水系統	設有地坪排水溝、汙水截油設備，商家需做簡單污廢處理，不得將雜物油脂排入排水溝。
	攤招	一個攤位一個(內容需搭配市場營運氛圍自行設計)
	排油煙設備	僅店鋪區設有靜電油煙一孔~店家需自行製作排煙遮罩
	天然氣	無
	叫號機	無
公共空間	共食區/餐盤回收區	戶外設有共食休憩區1處/無
	監控系統	公共區域
	消防設備	依照消防法規設置，取得消防局許可文件。
	空調	無，設有通風設施

附件三、各市場各攤位使用費

行政區	市場名稱	攤(鋪)位數	業種限制	攤(鋪)位編號	攤(鋪)位面積(平方公尺)	攤(鋪)位使用費(NT)/月	市場地址	市場管理員及聯絡電話	市場處承辦聯絡方式	備註
淡水區	新北市淡水區中正美食廣場	2	飲食類	16-02-1-A023	4.63	4,394	新北市淡水區中正路115號	康先生 02-22765006分機1017	李小姐 02-22765006分機1014	1、攤位招牌設計、攤位正面看板都要符合市場整體風格。 2、攤位招牌需搭配主菜圖片進行設計。 3、必須要提供菜色清單(需附照片)。 4、市場營業時間為AM11:00~PM8:00
				16-02-1-A025	4.5	4,443				
鶯歌區	新北市鶯歌區鶯歌美食廣場	5	飲食類	11-01-2-A005	11.01	2,748	新北市鶯歌區建國路108號2樓	黃小姐 02-2765006分機1010	李小姐 02-22765006分機1014	1、攤位招牌設計、攤位正面看板都要符合市場整體風格。 2、攤位招牌需搭配主菜圖片進行設計。 3、必須要提供菜色清單(需附照片)。 4、市場營業時間為AM11:00~PM8:00
				11-01-2-A006	11.01	2,748				
				11-01-2-A010	11.79	2,942				
				11-01-2-A011	11.14	2,780				
			飲食類、生活百貨、文教類商品服務或親子類等相關業種	11-01-2-A021	119.78	24,342				
三重區	新北市三重區中央公有零售市場	1	傳統市場零售業，以蔬果為優	02-01-1-A025	4.63	1,713	新北市三重區中央北路26號	蔡先生 02-29772735	李小姐 02-22765006分機1014	1、攤位招牌設計、攤位正面看板都要符合市場整體風格。 2、攤位後方設施設備高度限制為120cm。 3、生鮮類需使用冷藏展售櫃販售，以落實食材保鮮。 4、市場營業時間以早市為主。

行政區	市場名稱	攤(鋪)位數	業種限制	攤(鋪)位編號	攤(鋪)位面積(平方公尺)	攤(鋪)位使用費(NT)/月	市場地址	市場管理員及聯絡電話	市場處承辦聯絡方式	備註	
五股區	新北市五股區五股公有零售市場	19	蔬果類	20-01-1-A026	6.31	2,840	新北市五股區工商路3號	梁先生 02-22765006分機5006	李小姐 02-22765006分機1014	1、攤位招牌設計、攤位正面看板都要符合市場整體風格。 2、攤位後方設施設備高度限制為120cm。 3、生鮮類需使用冷藏展售櫃販售，以落實食材保鮮。 4、市場營業時間為AM7:00~PM7:00	
				20-01-1-A036	6.23	2,804					
				20-01-1-A046	6.31	2,840					
			生鮮類(畜、禽肉類、水產類)以水產類為優	20-01-1-A065	6.11	2,750					
				20-01-1-A068	6.13	2,759					
				20-01-1-A070	6.19	2,786					
				20-01-1-A071	6.11	2,750					
				20-01-1-A076	5.43	2,444					
				20-01-1-A078	5.43	2,444					
				20-01-1-A079	5.43	2,444					
			熟食類	吧台區	20-01-1-A023	5.43					2,444
				明火區	20-01-1-A004	5.43					2,444
					20-01-1-A081	5.43					2,444
			非明火區	20-01-1-A093	5.98	2,691					
				20-01-1-A095	6.12	2,754					
			百貨或雜貨類	20-01-1-A054	6.31	2,840					
				20-01-1-A056	6.13	2,759					
20-01-1-A088	5.43	2,444									
20-01-1-A089	5.43	2,444									

備註:

1. 本市公有市場之攤位申請營業項目不包含按摩及美容，市場內禁止販售煙、酒。
2. 為顧及市場公共安全，本處得視情節不同意曾有破壞市場秩序對象申請攤位，以維市場秩序。
3. 商家進駐營業除月繳使用費外，尚須按月繳交自治會清潔費、管理費、空調冷氣費、水、電費、設施設備養護維修…等相關費用(請洽詢市場自治會)。
4. 商家需自行處理營業產生之油煙、污水及廢棄物…等，隨時維持攤位內、外地坪及周邊環境乾燥清潔，並視營運業種及狀態需求設置油煙及污水處理設施設備，營運所產生之油煙、污水需進行初步處理後方可排放。
5. 各市場營運特性形態不同，請務必先行了解確認攤位內現有之設施配備，及進駐營運及設施設備設置需注意事項及應配合事項(請洽詢市場管理員確認)。
6. 建議先行了解進駐市場，目前攤位經營品項，盡可能減少同品項內部惡性競爭，以增加品項種類提升競爭力為宜。
7. 請參酌上述事項以利營運規劃書書寫提送。

